

Приложение 4.12. к ООП ООО
МБОУ СОШ № 12

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА КУРСА ВНЕУРОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ
«ПРОЕКТНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ»**

**Основное общее образование
5-9 классы
(общеинтеллектуальное направление)**

Результаты освоения курса внеурочной деятельности

Программа ориентирована на формирование личностных, метапредметных и предметных результатов школьников.

Личностными результатами изучения курса являются следующие умения и качества: - развитие любви и уважения к Отечеству, его языку и культуре;

формирование осознанного, уважительного и доброжелательного отношения к другому человеку, его мнению, мировоззрению, культуре; готовности и способности вести диалог с другими людьми и достигать в нем взаимопонимания;

-развитие морального сознания и компетентности в решении моральных проблем на основе личного выбора, формирование нравственных чувств и нравственного поведения, осознанного и ответственного отношения к собственным поступкам;

-формирование коммуникативной компетентности в общении и сотрудничестве со сверстниками, взрослыми в процессе образовательной, творческой деятельности;

Метапредметными результатами изучения курса является формирование универсальных учебных действий (УУД).

Регулятивные УУД:

- умение самостоятельно определять цели своего обучения, ставить и формулировать для себя новые задачи в учёбе и познавательной деятельности, развивать мотивы и интересы своей познавательной деятельности;

-умение самостоятельно планировать пути достижения целей, в том числе альтернативные, осознанно выбирать наиболее эффективные способы решения учебных и познавательных задач;

-умение соотносить свои действия с планируемыми результатами, осуществлять контроль своей деятельности в процессе достижения результата, определять способы действий в рамках предложенных условий и требований, корректировать свои действия в соответствии с изменяющейся ситуацией;

- умение оценивать правильность выполнения учебной задачи, собственные возможности ее решения;

-владение основами самоконтроля, самооценки, принятия решений и осуществления осознанного выбора в учебной и познавательной деятельности;

Познавательные УУД:

– умение самостоятельно вычитывать все виды текстовой информации, адекватно понимать основную и дополнительную информацию текста, воспринятого на слух;

–умение пользоваться разными видами чтения: изучающим, просмотровым, ознакомительным;

–умение извлекать информацию, представленную в разных формах;

–умение перерабатывать и преобразовывать информацию из одной формы в другую (составлять план, таблицу, схему);

- умение пользоваться словарями, справочниками,
- устанавливать причинно-следственные связи;
- строить рассуждение.

Коммуникативные УУД:

- умение организовывать учебное сотрудничество и совместную деятельность с учителем и сверстниками; работать индивидуально и в группе: находить общее решение и разрешать конфликты на основе согласования позиций и учета интересов; формулировать, аргументировать и отстаивать свое мнение;
- оформлять свои мысли в устной форме с учётом речевой ситуации;
- адекватно использовать речевые средства для решения различных коммуникативных задач; владеть монологической и диалогической формами речи, различными видами монолога и диалога;
- высказывать и обосновывать свою точку зрения;
- уметь осознанно использовать речевые средства в соответствии с задачей коммуникации для выражения своих чувств, мыслей и потребностей;
- владеть устной и письменной речью, монологической контекстной речью.

Предметные результаты характеризуют опыт учащихся в проектной деятельности, который приобретается и закрепляется в процессе освоения учебного предмета:

- сформированность умения к самостоятельному приобретению знаний и решению проблем, проявляющаяся в умении поставить проблему и выбрать адекватные способы её решения, включая поиск и обработку информации, формулировку выводов и/или обоснование и реализацию/апробацию принятого решения, обоснование и создание прогноза, модели, макета, объекта, творческого решения и т. п. Данный критерий в целом включает оценку сформированности познавательных учебных действий.
- сформированность предметных знаний и способов действий, проявляющаяся в умении раскрыть содержание работы, грамотно и обоснованно в соответствии с рассматриваемой проблемой/темой использовать имеющиеся знания и способы действий.
- сформированность регулятивных действий, проявляющаяся в умении самостоятельно планировать и управлять своей познавательной деятельностью во времени, использовать ресурсные возможности для достижения целей, осуществлять выбор конструктивных стратегий в трудных ситуациях.
- сформированность коммуникативных действий, проявляющаяся в умении ясно изложить и оформить выполненную работу, представить её результаты, аргументировано ответить на вопросы.

Учащиеся получают возможность научиться:

1. совершенствованию духовно-нравственных качеств личности;

- 2.самостоятельно задумывать, планировать и выполнять проект;
- 3.использовать догадку, озарение, интуицию;
- 4.целенаправленно и осознанно развивать свои коммуникативные способности, осваивать новые языковые средства;
- 5.формированию качеств мышления, необходимых для адаптации в современном информационном обществе.

**Содержание курса внеурочной деятельности
с указанием форм организации и видов деятельности**

Первый год обучения

Модуль «От проблемы к цели»

1.Описание ситуации. Постановка проблемы.

Описание ситуации. Анализ реальной ситуации. Постановка проблемы.

2.От проблемы к цели.

Постановка цели. Способ достижения цели.

3.Планирование деятельности.

Постановка задач. Составление графика деятельности.

4.Ресурсы.

Виды ресурсов. Планирование ресурсов.

Модуль «Работа с каталогами»

1.Организация информации в каталоге. Виды каталогов. Виды информации в каталоге по заданному параметру.

Библиографическое описание книги. Виды каталогов. Поиск информации в каталоге.

2.Параметры поиска информации в каталоге. Поиск информации по самостоятельно заданному параметру.

Задание параметра поиска. Поиск информации по самостоятельно заданному параметру.

3.Поиск информации в карточном и электронном каталоге.

Модуль «Работа со справочной литературой»

1.Знакомство с видами справочной литературы и способами размещения информации в справочной литературе.

Виды справочной литературы. Размещение информации в справочной литературе.

2.Поиск информационных лакун. Поиск и отбор информации, необходимой для заполнения информационных лакун. Оформление ссылок.

3.Индивидуальный алгоритм работы со справочной литературой.

Модуль «Способы первичной обработки информации»

1.Чтение текста с маркированием (прием «инсерт»)

- 2. Организация информации с помощью денотатного графа*
- 3. Работа с терминами и понятиями (прием «лестница сужения и расширения понятий»)*
- 4. Коллажирование как способ первичной обработки информации*

Модуль «Как работать в команде»

1. Что такое команда?

Что такое команда? Зона личного комфорта.

2. Роли участников группового взаимодействия.

Процедура принятия командного решения. Командные роли.

3. Виды взаимодействия в группе.

4. Искусство разрешения конфликта.

Роль конфликта в общении. Способы разрешения конфликтов.

Второй год обучения

Модуль 1. «От проблемы к цели»

1. Описание ситуации. Постановка проблемы.

Описание ситуации. Анализ реальной ситуации. Постановка проблемы.

2. От проблемы к цели.

Постановка цели. Способ достижения цели.

3. Планирование деятельности.

Постановка задач. Составление графика деятельности.

4. Ресурсы.

Виды ресурсов. Планирование ресурсов.

Модуль 2. «Работа с каталогами»

1. Организация информации в каталоге. Виды каталогов.

Виды информации в каталоге по заданному параметру.

Библиографическое описание книги. Виды каталогов. Поиск информации в каталоге.

2. Параметры поиска информации в каталоге.

Поиск информации по самостоятельно заданному параметру.

Задание параметра поиска. Поиск информации по самостоятельно заданному параметру.

3. Поиск информации в карточном и электронном каталоге.

Модуль 3. «Работа со справочной литературой»

1. Знакомство с видами справочной литературы и способами размещения информации в справочной литературе.

Виды справочной литературы. Размещение информации в справочной литературе.

2. Поиск информационных лакун. Поиск и отбор информации, необходимой для заполнения информационных лакун. Оформление ссылок.

3. Индивидуальный алгоритм работы со справочной литературой.

Модуль 4. «Способы первичной обработки информации».

1. Чтение текста с маркированием (прием «инсерт»)
2. Организация информации с помощью денотатного графа
3. Работа с терминами и понятиями (прием «лестница сужения и расширения понятий»)
4. Коллажирование как способ первичной обработки информации

Модуль 5. Модуль «Наблюдение и эксперимент»

1. Наблюдение как способ сбора первичной информации (статическое и динамическое наблюдение)

Статическое наблюдение. Измерение

Динамическое наблюдение

2. Эксперимент (краткосрочный и длительный) и его особенности

Прогноз. Краткосрочный эксперимент

Длительный эксперимент

3. Выбор способа сбора данных

Модуль 6. «Как работать в команде».

1. Что такое команда?

Что такое команда? Зона личного комфорта.

2. Кто со мной?

Взаимодействие в команде. Командные роли

3. «За» и «против»

Способы разрешения конфликтов

4. Как работать вместе

Стратегии группового взаимодействия

Модуль 7 «Сам себе эксперт»

1. Оценка по эталону

Эталон. Оценка. Отметка

2. Критерии оценки

Субъективная оценка. Критерии оценки. Характеристики продукта

Зачет

Основы риторики и публичное выступление

Третий год обучения

Модуль «От проблемы к цели»

1. Описание ситуации. Постановка проблемы.

Описание ситуации. Анализ реальной ситуации. Постановка проблемы.

2. От проблемы к цели.

Постановка цели. Способ достижения цели.

3.Планирование деятельности.

Постановка задач. Составление графика деятельности.

4.Ресурсы.

Виды ресурсов. Планирование ресурсов.

Модуль «Работа с каталогами»

1.Организация информации в каталоге. Виды каталогов. Виды информации в каталоге по заданному параметру

Библиографическое описание книги. Виды каталогов. Поиск информации в каталоге.

2.Параметры поиска информации в каталоге. Поиск информации по самостоятельно заданному параметру.

Задание параметра поиска. Поиск информации по самостоятельно заданному параметру.

3.Поиск информации в карточном и электронном каталоге.

Модуль «Работа со справочной литературой»

1.Знакомство с видами справочной литературы и способами размещения информации в справочной литературе.

Виды справочной литературы. Размещение информации в справочной литературе.

2.Поиск информационных лакун. Поиск и отбор информации, необходимой для заполнения информационных лакун. Оформление ссылок.

3.Индивидуальный алгоритм работы со справочной литературой.

Модуль «Способы первичной обработки информации».

1.Чтение текста с маркированием (прием «инсерт»)

2.Организация информации с помощью денотатного графа

3.Работа с терминами и понятиями (прием «лестница сужения и расширения понятий»)

4.Коллажирование как способ первичной обработки информации

Модуль «Как работать в команде».

1.Что такое команда?

Что такое команда? Зона личного комфорта.

2.Роли участников группового взаимодействия.

Процедура принятия командного решения. Командные роли.

3.Виды взаимодействия в группе.

4.Искусство разрешения конфликта.

Роль конфликта в общении. Способы разрешения конфликтов.

Четвёртый год обучения

Модуль "От проблемы к цели"

Описание ситуации. Определение признаков. Описание и анализ ситуаций в рамках текущего проекта. Формулировка проблемы. Анализ проблемы. Способы разрешения проблемы. Цель.

Свидетельство достижения цели. Постановка задач. Разбитие задачи на шаги. Планирование деятельности в рамках текущего проекта.

Модуль "Сам себе эксперт"

Эталон. Оценка. Отметка. Субъективная оценка. Критерии оценки. Характеристики продукта. Критерии оценки продукта проектной деятельности. Способ оценки. Планирование продукта. Собственная оценка жизненной позиции. Оценка продвижения в рамках проекта. Сильные и слабые стороны. Их причины. Способы преодоления трудностей.

Модуль "Анализ и планирование ресурсов"

Ресурсы и их виды. Создание ресурсов. Методы генерирования идей.

Модуль "Продвижение продукта"

Потребности. Неограниченность потребностей. Товар и услуга. Функции товара. Рынки. Спрос. Предложение. Конкуренция. Маркетинг. Сегментирование.

Модуль "Как работать в команде"

Что такое команда. Зона личного комфорта. Командные роли. Виды взаимодействия в группе.

Модуль "Методы сбора данных: анкетный опрос и интервью"

Тест и опрос. Цели опроса. Составление опросников. Сферы применения, возможности и ограничения анкетного опроса.

Пятый год обучения

Модуль «От проблемы к цели»

1. От проблемы к цели.

Постановка проблемы. Способ достижения цели.

2. Планирование деятельности.

Постановка задач. Составление графика деятельности.

3. Ресурсы.

Виды ресурсов. Планирование ресурсов.

Модуль «Работа с каталогами»

1. Организация информации в каталоге. Виды каталогов. Поиск информации в каталоге.

Библиографическое описание книги. Каталогная карточка. Виды каталогов. Поиск информации в каталоге.

2. Поиск информации в карточном и электронном каталоге.

Модуль «Работа со справочной литературой»

1. Знакомство с видами справочной литературы и способами размещения информации в справочной литературе

Виды справочной литературы.

Размещение информации в справочной литературе.

2.Поиск информационных лакун. Поиск и отбор информации, необходимой для заполнения информационных лакун. Оформление ссылок.

Модуль «Анализ и планирование ресурсов»

1.Виды ресурсов.

Ресурсы. Виды ресурсов.

2.Создание ресурсов. Усовершенствование продукта

Создание ресурсов. Усовершенствование продукта с помощью метода идеального конструкторского решения.

3Создание ресурсов. Разработка нового продукта

Методы генерирования идей. Генерация идей новых продуктов.

Модуль «Сам себе эксперт»

1.Критерии оценки

Субъективная оценка. Критерии оценки. Характеристики продукта.

2.Оценка продукта проектной деятельности

Критерии оценки продукта проектной деятельности. Способ оценки.

Модуль «Основы риторики и публичное выступление»

1.Как сделать публичное выступление успешным (подготовительный этап)

Критерии эффективного публичного выступления

2. Планирование публичного выступления

Разработка плана выступления. Примеры в выступлении.

Этапы речи и их задачи. Смысловые части выступления.

Взаимодействие с аудиторией. Целевая аудитория.

Невербальные средства. Наглядные материалы. Риторические приемы в выступлении.

Публичное выступление.

Модуль «Презентация продукта»

1.Презентация как вид деловой коммуникации.

Типы, виды и формы презентации.

2.Планирование презентации. Коммуникативные барьеры

Возможное содержание выступления

Структура выступления.

3.Как помочь аудитории воспринимать информацию

Роль интонации во взаимодействии с аудиторией

Невербальная коммуникация

Письменные и наглядные материалы

4.Подготовка и проведение презентации

5.Требования к электронной презентации

Модуль «Продвижение продукта»

1. Потребности и блага

Потребности. Неограниченность потребностей

Товар и услуга. Функции товара

2. Позиционирование на рынке

Рынки. Спрос. Предложение. Конкуренция.

Сегментирование

Маркетинговое исследование

Позиционирование товара

3. Продвижение продукта на рынке

Маркетинг. Концепции маркетинга

Маркетинговый план

Подведение итогов

Формы организации ВУД: поисково-аналитическая деятельность, проектная деятельность, креативные игры, тренинги, выступления, презентации.

Виды деятельности обучающихся: проблемно-ценностное общение, досуговое общение, социальное творчество, познавательная деятельность

Тематическое планирование

Первый год обучения

№ занятия	Тема	Количество часов
Модуль «От проблемы к цели»		
1-3	Описание ситуации. Анализ реальной ситуации.	3
4-6	Постановка проблемы.	3
7-9	Постановка цели.	3
10-12	Способ достижения цели.	3
13-15	Постановка задач.	3
16-18	Составление графика деятельности.	3
19-21	Виды ресурсов.	3
22-24	Планирование ресурсов	3
Модуль «Работа с каталогами»		
25-27	Библиографическое описание книги. Виды каталогов.	3
28-30	Поиск информации в каталоге.	3
31-33	Задание параметра поиска.	3
34-36	Поиск информации по самостоятельно заданному параметру.	3
37-39	Поиск информации в карточном и электронном каталоге.	3
Модуль «Работа со справочной литературой»		
40-42	Виды справочной литературы	3
43-45	Размещение информации в справочной литературе	3
46-48	Поиск информационных лакун.	3
49-51	Поиск и отбор информации, необходимой для заполнения информационных лакун.	3
52-54	Оформление ссылок.	3

55-57	Индивидуальный алгоритм работы со справочной литературой.	3
Модуль «Способы первичной обработки информации»		
58-60	Чтение текста с маркированием	3
61-63	Организация информации с помощью денотатного графа	3
64-66	Работа с терминами и понятиями (прием «лестница сужения и расширения понятий»)	3
67-69	Коллажирование как способ первичной обработки информации	3
Модуль «Работа в команде»		
70-72	Что такое команда	3
73-75	Зона личного комфорта	3
76-81	Процедура принятия командного решения. Командные роли	6
82-87	Виды взаимодействия в группе	6
88-90	Роль конфликта в общении	3
91-96	Способы разрешения конфликтов.	6
97-99	Подведение итогов	3
	Всего	99

Второй год обучения

№ занятия	Тема	Количество часов
Модуль «От проблемы к цели»		
1-3	Описание ситуации.	3
4-6	Анализ реальной ситуации. Постановка проблемы.	3
7-9	Постановка цели. Способ достижения цели.	3
10-12	Постановка задач. Составление графика деятельности.	3
13-15	Виды ресурсов. Планирование ресурсов.	3
Модуль «Работа с каталогами»		
16-18	Библиографическое описание книги. Виды каталогов.	3
19-21	Поиск информации в каталоге.	3
22-24	Задание параметра поиска.	3
25-27	Поиск информации по самостоятельно заданному параметру.	3
Модуль «Работа со справочной литературой»		
28-30	Виды справочной литературы.	3
31-33	Размещение информации в справочной литературе.	3
34-36	Поиск и отбор информации, необходимой для заполнения информационных лакун. Оформление ссылок	3
37-39	Индивидуальный алгоритм работы со справочной литературой	3
Модуль «Способы первичной обработки информации»		
40-42	Чтение текста с маркированием (прием «инсерт»)	3
43-45	Организация информации с помощью денотатного графа	3
46-48	Работа с терминами и понятиями (прием «лестница сужения и расширения понятий»)	3
49-51	Коллажирование как способ первичной обработки информации	3
Модуль «Наблюдение и эксперимент»		
52-54	Наблюдение как способ сбора первичной информации (статическое и динамическое наблюдение)	3
55-57	Статическое наблюдение. Измерение	3
58-60	Эксперимент (краткосрочный и длительный) и его особенности	3
61-63	Прогноз. Краткосрочный эксперимент	3
64-66	Длительный эксперимент	3

67-69	Выбор способа сбора данных	3
Модуль «Как работать вместе»		
70-72	Что такое команда? Зона личного комфорта	3
73-75	Взаимодействие в команде. Командные роли	3
76-78	Способы разрешения конфликтов	3
79-81	Стратегии группового взаимодействия	3
Модуль «Сам себе эксперт»		
82-84	Эталон. Оценка. Отметка	3
85-87	Субъективная оценка. Критерии оценки	3
88-90	Характеристики продукта	3
91-99	Основы риторики и публичное выступление	9
	Всего	99

Третий год обучения

№ занятия	Тема	Количество часов
Модуль «От проблемы к цели»		
1-3	Описание ситуации. Анализ реальной ситуации.	3
4-6	Постановка проблемы.	3
7-9	Постановка цели.	3
10-12	Способ достижения цели.	3
13-15	Постановка задач	3
16-18	Составление графика деятельности	3
19-21	Виды ресурсов.	3
22-24	Планирование ресурсов	3
Модуль «Работа с каталогами»		
25-27	Библиографическое описание книги. Виды каталогов.	3
28-30	Поиск информации в каталоге	3
31-33	Задание параметра поиска	3
34-36	Поиск информации по самостоятельно заданному параметру.	3
37-39	Поиск информации в карточном и электронном каталоге	3
Модуль «Работа со справочной литературой»		
40-42	Виды справочной литературы	3
43-45	Размещение информации в справочной литературе.	3
46-48	Поиск информационных лакун.	3
49-51	Поиск и отбор информации, необходимой для заполнения информационных лакун	3
52-54	Оформление ссылок.	3
55-57	Индивидуальный алгоритм работы со справочной литературой	3
Модуль «Способы первичной обработки информации»		
58-60	Чтение текста с маркированием (прием «инсерт»).	3
61-63	Организация информации с помощью денотатного графа.	3
64-66	Работа с терминами и понятиями (прием «лестница сужения и расширения понятий»).	3
67-69	Коллажирование как способ первичной обработки информации.	3
Модуль «Работа в команде»		
70-75	Что такое команда?	6
76-81	Зона личного комфорта	6
82-90	Виды взаимодействия в группе.	9
91-96	Роль конфликта в общении	6
97-99	Способы разрешения конфликтов.	3
	Всего	99

Четвёртый год обучения

№ занятия	Тема	Количество часов
Модуль «От проблемы к цели»		
1-3	Описание ситуации. Определение признаков ситуации	3
4-6	Описание и анализ ситуаций в рамках текущего проекта	3
7-9	Формулировка проблемы	3
10-12	Анализ проблемы	3
13-15	Способы разрешения проблемы	3
16-18	Цель. Свидетельство достижения цели	3
19-21	Постановка задач. Разбитие задачи на шаги	3
22-24	Планирование деятельности в рамках текущего проекта	3
Модуль «Сам себе эксперт»		
25-27	Эталон. Оценка. Отметка	3
28-30	Субъективная оценка. Критерии оценки	3
31-33	Характеристики продукта	3
34-36	Критерии оценки продукта проектной деятельности. Способ оценки	3
37-39	Планирование продукта	3
40-42	Собственная оценка жизненной позиции	3
43-45	Оценка продвижения в рамках проекта	3
46-48	Сильные и слабые стороны. Их причины	3
49-51	Способы преодоления трудностей	3
Модуль «Анализ и планирование ресурсов»		
52-54	Ресурсы и их виды	3
55-57	Создание ресурсов	3
58-60	Методы генерирования идей	3
Модуль «Продвижение продукта»		
61-63	Потребности. Неограниченность потребностей	3
64-66	Товар и услуга. Функции товара	3
67-69	Рынки. Спрос. Предложение. Конкуренция	3
70-72	Маркетинг. Сегментирование	3
Модуль «Работа в команде»		
73-75	Что такое команда. Зона личного комфорта	3
76-81	Командные роли	6
82-87	Виды взаимодействия в группе	6
Модуль «Методы сбора данных: анкетный опрос и интервью»		
88-90	Тест и опрос. Цели опроса	3
91-96	Составление опросников	6
97-98	Сферы применения, возможности и ограничения анкетного опроса	2
99	Подведение итогов	1
Всего		99

Пятый год обучения

№ занятия	Тема	Количество часов
Модуль «От проблемы к цели»		
1-3	Постановка проблемы. Способ достижения цели.	3
4-6	Постановка задач. Составление графика деятельности.	3
7-9	Виды ресурсов. Планирование ресурсов.	3
Модуль «Работа с каталогами»		

10-12	Библиографическое описание книги. Каталогная карточка. Виды каталогов. Поиск информации в каталоге	3
13-15	Поиск информации в карточном и электронном каталоге.	3
Модуль «Работа со справочной литературой»		
16-18	Виды справочной литературы. Размещение информации в справочной литературе.	3
19-21	Поиск информационных лакун. Поиск и отбор информации, необходимой для заполнения информационных лакун. Оформление ссылок.	3
Модуль «Анализ и планирование ресурсов»		
22-24	Ресурсы. Виды ресурсов.	3
25-27	Создание ресурсов. Усовершенствование продукта с помощью метода идеального конструкторского решения.	3
28-30	Методы генерирования идей. Генерация идей новых продуктов.	3
Модуль «Сам себе эксперт»		
31-33	Субъективная оценка. Критерии оценки. Характеристики продукта.	3
34-36	Критерии оценки продукта проектной деятельности. Способ оценки	3
Модуль «Основы риторики и публичное выступление»		
17-39	Критерии эффективного публичного выступления	3
40-43	Разработка плана выступления. Примеры в выступлении.	6
44-46	Этапы речи и их задачи.	3
47-50	Смысловые части выступления.	3
51-54	Взаимодействие с аудиторией. Целевая аудитория	3
55-60	Невербальные средства. Наглядные материалы. Риторические приемы в выступлении.	6
61-66	Публичное выступление.	6
Модуль «Презентация продукта»		
67-69	Типы, виды и формы презентации	3
70-75	Возможное содержание выступления. Структура выступления	6
76-78	Роль интонации во взаимодействии с аудиторией. Невербальная коммуникация. Письменные и наглядные материалы.	3
79-84	Подготовка и проведение презентации	6
85-87	Требования к электронной презентации.	3
Модуль «Продвижение продукта»		
88-90	Потребности. Неограниченность потребностей. Товар и услуга. Функции товара.	3
91-93	Рынки. Спрос. Предложение. Конкуренция. Сегментирование. Маркетинговое исследование. Позиционирование товара.	3
94-96	Маркетинг. Концепции маркетинга. Маркетинговый план.	3
97-99	Подведение итогов	3
	Всего	99