

Приложение 4.12. к АООП ООО  
для обучающихся с задержкой  
психического развития  
МБОУ СОШ № 12

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА КУРСА ВНЕУРОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ  
«ПРОЕКТНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ»**

**Основное общее образование  
5-9 классы  
(общеинтеллектуальное направление)**

## **Результаты освоения курса внеурочной деятельности**

Программа ориентирована на формирование личностных, метапредметных и предметных результатов школьников.

**Личностными результатами** изучения курса являются следующие умения и качества: - развитие любви и уважения к Отечеству, его языку и культуре;

формирование осознанного, уважительного и доброжелательного отношения к другому человеку, его мнению, мировоззрению, культуре; готовности и способности вести диалог с другими людьми и достигать в нем взаимопонимания;

-развитие морального сознания и компетентности в решении моральных проблем на основе личного выбора, формирование нравственных чувств и нравственного поведения, осознанного и ответственного отношения к собственным поступкам;

-формирование коммуникативной компетентности в общении и сотрудничестве со сверстниками, взрослыми в процессе образовательной, творческой деятельности;

**Метапредметными результатами** изучения курса является формирование универсальных учебных действий (УУД).

### **Регулятивные УУД:**

- умение самостоятельно определять цели своего обучения, ставить и формулировать для себя новые задачи в учёбе и познавательной деятельности, развивать мотивы и интересы своей познавательной деятельности;

-умение самостоятельно планировать пути достижения целей, в том числе альтернативные, осознанно выбирать наиболее эффективные способы решения учебных и познавательных задач;

-умение соотносить свои действия с планируемыми результатами, осуществлять контроль своей деятельности в процессе достижения результата, определять способы действий в рамках предложенных условий и требований, корректировать свои действия в соответствии с изменяющейся ситуацией;

- умение оценивать правильность выполнения учебной задачи, собственные возможности ее решения;

-владение основами самоконтроля, самооценки, принятия решений и осуществления осознанного выбора в учебной и познавательной деятельности;

### **Познавательные УУД:**

– умение самостоятельно вычитывать все виды текстовой информации, адекватно понимать основную и дополнительную информацию текста, воспринятого на слух;

–умение пользоваться разными видами чтения: изучающим, просмотровым, ознакомительным;

–умение извлекать информацию, представленную в разных формах;

–умение перерабатывать и преобразовывать информацию из одной формы в другую (составлять план, таблицу, схему);

- умение пользоваться словарями, справочниками,
- устанавливать причинно-следственные связи;
- строить рассуждение.

#### **Коммуникативные УУД:**

- умение организовывать учебное сотрудничество и совместную деятельность с учителем и сверстниками; работать индивидуально и в группе: находить общее решение и разрешать конфликты на основе согласования позиций и учета интересов; формулировать, аргументировать и отстаивать свое мнение;
- оформлять свои мысли в устной форме с учётом речевой ситуации;
- адекватно использовать речевые средства для решения различных коммуникативных задач; владеть монологической и диалогической формами речи, различными видами монолога и диалога;
- высказывать и обосновывать свою точку зрения;
- уметь осознанно использовать речевые средства в соответствии с задачей коммуникации для выражения своих чувств, мыслей и потребностей;
- владеть устной и письменной речью, монологической контекстной речью.

**Предметные результаты** характеризуют опыт учащихся в проектной деятельности, который приобретается и закрепляется в процессе освоения учебного предмета:

- сформированность умения к самостоятельному приобретению знаний и решению проблем, проявляющаяся в умении поставить проблему и выбрать адекватные способы её решения, включая поиск и обработку информации, формулировку выводов и/или обоснование и реализацию/апробацию принятого решения, обоснование и создание прогноза, модели, макета, объекта, творческого решения и т. п. Данный критерий в целом включает оценку сформированности познавательных учебных действий.
- сформированность предметных знаний и способов действий, проявляющаяся в умении раскрыть содержание работы, грамотно и обоснованно в соответствии с рассматриваемой проблемой/темой использовать имеющиеся знания и способы действий.
- сформированность регулятивных действий, проявляющаяся в умении самостоятельно планировать и управлять своей познавательной деятельностью во времени, использовать ресурсные возможности для достижения целей, осуществлять выбор конструктивных стратегий в трудных ситуациях.
- сформированность коммуникативных действий, проявляющаяся в умении ясно изложить и оформить выполненную работу, представить её результаты, аргументировано ответить на вопросы.

#### **Учащиеся получают возможность научиться:**

1. совершенствованию духовно-нравственных качеств личности;

- 2.самостоятельно задумывать, планировать и выполнять проект;
- 3.использовать догадку, озарение, интуицию;
- 4.целенаправленно и осознанно развивать свои коммуникативные способности, осваивать новые языковые средства;
- 5.формированию качеств мышления, необходимых для адаптации в современном информационном обществе.

## **Содержание курса внеурочной деятельности с указанием форм организации и видов деятельности**

### **Первый год обучения**

#### **Модуль «От проблемы к цели»**

*1.Описание ситуации. Постановка проблемы.*

Описание ситуации. Анализ реальной ситуации. Постановка проблемы.

*2.От проблемы к цели.*

Постановка цели. Способ достижения цели.

*3.Планирование деятельности.*

Постановка задач. Составление графика деятельности.

*4.Ресурсы.*

Виды ресурсов. Планирование ресурсов.

#### **Модуль «Работа с каталогами»**

*1.Организация информации в каталоге. Виды каталогов. Виды информации в каталоге по заданному параметру.*

Библиографическое описание книги. Виды каталогов. Поиск информации в каталоге.

*2.Параметры поиска информации в каталоге. Поиск информации по самостоятельно заданному параметру.*

Задание параметра поиска. Поиск информации по самостоятельно заданному параметру.

*3.Поиск информации в карточном и электронном каталоге.*

#### **Модуль «Работа со справочной литературой»**

*1.Знакомство с видами справочной литературы и способами размещения информации в справочной литературе.*

Виды справочной литературы. Размещение информации в справочной литературе.

*2.Поиск информационных лакун. Поиск и отбор информации, необходимой для заполнения информационных лакун. Оформление ссылок.*

*3.Индивидуальный алгоритм работы со справочной литературой.*

#### **Модуль «Способы первичной обработки информации»**

*1.Чтение текста с маркированием (прием «инсерт»)*

- 2. Организация информации с помощью денотатного графа*
- 3. Работа с терминами и понятиями (прием «лестница сужения и расширения понятий»)*
- 4. Коллажирование как способ первичной обработки информации*

### **Модуль «Как работать в команде»**

#### *1. Что такое команда?*

Что такое команда? Зона личного комфорта.

#### *2. Роли участников группового взаимодействия.*

Процедура принятия командного решения. Командные роли.

#### *3. Виды взаимодействия в группе.*

#### *4. Искусство разрешения конфликта.*

Роль конфликта в общении. Способы разрешения конфликтов.

## **Второй год обучения**

### **Модуль 1. «От проблемы к цели»**

#### *1. Описание ситуации. Постановка проблемы.*

Описание ситуации. Анализ реальной ситуации. Постановка проблемы.

#### *2. От проблемы к цели.*

Постановка цели. Способ достижения цели.

#### *3. Планирование деятельности.*

Постановка задач. Составление графика деятельности.

#### *4. Ресурсы.*

Виды ресурсов. Планирование ресурсов.

### **Модуль 2. «Работа с каталогами»**

#### *1. Организация информации в каталоге. Виды каталогов.*

*Виды информации в каталоге по заданному параметру.*

Библиографическое описание книги. Виды каталогов. Поиск информации в каталоге.

#### *2. Параметры поиска информации в каталоге.*

*Поиск информации по самостоятельно заданному параметру.*

Задание параметра поиска. Поиск информации по самостоятельно заданному параметру.

#### *3. Поиск информации в карточном и электронном каталоге.*

### **Модуль 3. «Работа со справочной литературой»**

#### *1. Знакомство с видами справочной литературы и способами размещения информации в справочной литературе.*

Виды справочной литературы. Размещение информации в справочной литературе.

#### *2. Поиск информационных лакун. Поиск и отбор информации, необходимой для заполнения информационных лакун. Оформление ссылок.*

#### *3. Индивидуальный алгоритм работы со справочной литературой.*

#### **Модуль 4. «Способы первичной обработки информации».**

1. Чтение текста с маркированием (прием «инсерт»)
2. Организация информации с помощью денотатного графа
3. Работа с терминами и понятиями (прием «лестница сужения и расширения понятий»)
4. Коллажирование как способ первичной обработки информации

#### **Модуль 5. Модуль «Наблюдение и эксперимент»**

*1. Наблюдение как способ сбора первичной информации (статическое и динамическое наблюдение)*

Статическое наблюдение. Измерение

Динамическое наблюдение

*2. Эксперимент (краткосрочный и длительный) и его особенности*

Прогноз. Краткосрочный эксперимент

Длительный эксперимент

*3. Выбор способа сбора данных*

#### **Модуль 6. «Как работать в команде».**

*1. Что такое команда?*

Что такое команда? Зона личного комфорта.

*2. Кто со мной?*

Взаимодействие в команде. Командные роли

*3. «За» и «против»*

Способы разрешения конфликтов

*4. Как работать вместе*

Стратегии группового взаимодействия

#### **Модуль 7 «Сам себе эксперт»**

*1. Оценка по эталону*

Эталон. Оценка. Отметка

*2. Критерии оценки*

Субъективная оценка. Критерии оценки. Характеристики продукта

**Зачет**

#### **Основы риторики и публичное выступление**

### **Третий год обучения**

#### **Модуль «От проблемы к цели»**

*1. Описание ситуации. Постановка проблемы.*

Описание ситуации. Анализ реальной ситуации. Постановка проблемы.

*2. От проблемы к цели.*

Постановка цели. Способ достижения цели.

### *3.Планирование деятельности.*

Постановка задач. Составление графика деятельности.

### *4.Ресурсы.*

Виды ресурсов. Планирование ресурсов.

### **Модуль «Работа с каталогами»**

*1.Организация информации в каталоге. Виды каталогов. Виды информации в каталоге по заданному параметру*

Библиографическое описание книги. Виды каталогов. Поиск информации в каталоге.

*2.Параметры поиска информации в каталоге. Поиск информации по самостоятельно заданному параметру.*

Задание параметра поиска. Поиск информации по самостоятельно заданному параметру.

*3.Поиск информации в карточном и электронном каталоге.*

### **Модуль «Работа со справочной литературой»**

*1.Знакомство с видами справочной литературы и способами размещения информации в справочной литературе.*

Виды справочной литературы. Размещение информации в справочной литературе.

*2.Поиск информационных лакун. Поиск и отбор информации, необходимой для заполнения информационных лакун. Оформление ссылок.*

*3.Индивидуальный алгоритм работы со справочной литературой.*

### **Модуль «Способы первичной обработки информации».**

*1.Чтение текста с маркированием (прием «инсерт»)*

*2.Организация информации с помощью денотатного графа*

*3.Работа с терминами и понятиями (прием «лестница сужения и расширения понятий»)*

*4.Коллажирование как способ первичной обработки информации*

### **Модуль «Как работать в команде».**

*1.Что такое команда?*

Что такое команда? Зона личного комфорта.

*2.Роли участников группового взаимодействия.*

Процедура принятия командного решения. Командные роли.

*3.Виды взаимодействия в группе.*

*4.Искусство разрешения конфликта.*

Роль конфликта в общении. Способы разрешения конфликтов.

## **Четвёртый год обучения**

### **Модуль "От проблемы к цели"**

Описание ситуации. Определение признаков. Описание и анализ ситуаций в рамках текущего проекта. Формулировка проблемы. Анализ проблемы. Способы разрешения проблемы. Цель.

Свидетельство достижения цели. Постановка задач. Разбитие задачи на шаги. Планирование деятельности в рамках текущего проекта.

### **Модуль "Сам себе эксперт"**

Эталон. Оценка. Отметка. Субъективная оценка. Критерии оценки. Характеристики продукта. Критерии оценки продукта проектной деятельности. Способ оценки. Планирование продукта. Собственная оценка жизненной позиции. Оценка продвижения в рамках проекта. Сильные и слабые стороны. Их причины. Способы преодоления трудностей.

### **Модуль "Анализ и планирование ресурсов"**

Ресурсы и их виды. Создание ресурсов. Методы генерирования идей.

### **Модуль "Продвижение продукта"**

Потребности. Неограниченность потребностей. Товар и услуга. Функции товара. Рынки. Спрос. Предложение. Конкуренция. Маркетинг. Сегментирование.

### **Модуль "Как работать в команде"**

Что такое команда. Зона личного комфорта. Командные роли. Виды взаимодействия в группе.

### **Модуль "Методы сбора данных: анкетный опрос и интервью"**

Тест и опрос. Цели опроса. Составление опросников. Сферы применения, возможности и ограничения анкетного опроса.

## **Пятый год обучения**

### **Модуль «От проблемы к цели»**

#### *1. От проблемы к цели.*

Постановка проблемы. Способ достижения цели.

#### *2. Планирование деятельности.*

Постановка задач. Составление графика деятельности.

#### *3. Ресурсы.*

Виды ресурсов. Планирование ресурсов.

### **Модуль «Работа с каталогами»**

#### *1. Организация информации в каталоге. Виды каталогов. Поиск информации в каталоге.*

Библиографическое описание книги. Каталогная карточка. Виды каталогов. Поиск информации в каталоге.

#### *2. Поиск информации в карточном и электронном каталоге.*

### **Модуль «Работа со справочной литературой»**

#### *1. Знакомство с видами справочной литературы и способами размещения информации в справочной литературе*

Виды справочной литературы.

Размещение информации в справочной литературе.



*2.Поиск информационных лакун. Поиск и отбор информации, необходимой для заполнения информационных лакун. Оформление ссылок.*

### **Модуль «Анализ и планирование ресурсов»**

*1.Виды ресурсов.*

Ресурсы. Виды ресурсов.

*2.Создание ресурсов. Усовершенствование продукта*

Создание ресурсов. Усовершенствование продукта с помощью метода идеального конструкторского решения.

*3Создание ресурсов. Разработка нового продукта*

Методы генерирования идей. Генерация идей новых продуктов.

### **Модуль «Сам себе эксперт»**

*1.Критерии оценки*

Субъективная оценка. Критерии оценки. Характеристики продукта.

*2.Оценка продукта проектной деятельности*

Критерии оценки продукта проектной деятельности. Способ оценки.

### **Модуль «Основы риторики и публичное выступление»**

*1.Как сделать публичное выступление успешным (подготовительный этап)*

Критерии эффективного публичного выступления

*2. Планирование публичного выступления*

Разработка плана выступления. Примеры в выступлении.

Этапы речи и их задачи. Смысловые части выступления.

Взаимодействие с аудиторией. Целевая аудитория.

Невербальные средства. Наглядные материалы. Риторические приемы в выступлении.

Публичное выступление.

### **Модуль «Презентация продукта»**

*1.Презентация как вид деловой коммуникации.*

Типы, виды и формы презентации.

*2.Планирование презентации. Коммуникативные барьеры*

Возможное содержание выступления

Структура выступления.

*3.Как помочь аудитории воспринимать информацию*

Роль интонации во взаимодействии с аудиторией

Невербальная коммуникация

Письменные и наглядные материалы

*4.Подготовка и проведение презентации*

*5.Требования к электронной презентации*

## Модуль «Продвижение продукта»

### 1. Потребности и блага

Потребности. Неограниченность потребностей

Товар и услуга. Функции товара

### 2. Позиционирование на рынке

Рынки. Спрос. Предложение. Конкуренция.

Сегментирование

Маркетинговое исследование

Позиционирование товара

### 3. Продвижение продукта на рынке

Маркетинг. Концепции маркетинга

Маркетинговый план

Подведение итогов

**Формы организации ВУД:** поисково-аналитическая деятельность, проектная деятельность, креативные игры, тренинги, выступления, презентации.

**Виды деятельности обучающихся:** проблемно-ценностное общение, досуговое общение, социальное творчество, познавательная деятельность

## Тематическое планирование

### Первый год обучения

№ занятия	Тема	Количество часов
<b>Модуль «От проблемы к цели»</b>		
1-3	Описание ситуации. Анализ реальной ситуации.	3
4-6	Постановка проблемы.	3
7-9	Постановка цели.	3
10-12	Способ достижения цели.	3
13-15	Постановка задач.	3
16-18	Составление графика деятельности.	3
19-21	Виды ресурсов.	3
22-24	Планирование ресурсов	3
<b>Модуль «Работа с каталогами»</b>		
25-27	Библиографическое описание книги. Виды каталогов.	3
28-30	Поиск информации в каталоге.	3
31-33	Задание параметра поиска.	3
34-36	Поиск информации по самостоятельно заданному параметру.	3
37-39	Поиск информации в карточном и электронном каталоге.	3
<b>Модуль «Работа со справочной литературой»</b>		
40-42	Виды справочной литературы	3
43-45	Размещение информации в справочной литературе	3
46-48	Поиск информационных лакун.	3
49-51	Поиск и отбор информации, необходимой для заполнения информационных лакун.	3
52-54	Оформление ссылок.	3

55-57	Индивидуальный алгоритм работы со справочной литературой.	3
<b>Модуль «Способы первичной обработки информации»</b>		
58-60	Чтение текста с маркированием	3
61-63	Организация информации с помощью денотатного графа	3
64-66	Работа с терминами и понятиями (прием «лестница сужения и расширения понятий»)	3
67-69	Коллажирование как способ первичной обработки информации	3
<b>Модуль «Работа в команде»</b>		
70-72	Что такое команда	3
73-75	Зона личного комфорта	3
76-81	Процедура принятия командного решения. Командные роли	6
82-87	Виды взаимодействия в группе	6
88-90	Роль конфликта в общении	3
91-96	Способы разрешения конфликтов.	6
97-99	Подведение итогов	3
	Всего	99

### Второй год обучения

№ занятия	Тема	Количество часов
<b>Модуль «От проблемы к цели»</b>		
1-3	Описание ситуации.	3
4-6	Анализ реальной ситуации. Постановка проблемы.	3
7-9	Постановка цели. Способ достижения цели.	3
10-12	Постановка задач. Составление графика деятельности.	3
13-15	Виды ресурсов. Планирование ресурсов.	3
<b>Модуль «Работа с каталогами»</b>		
16-18	Библиографическое описание книги. Виды каталогов.	3
19-21	Поиск информации в каталоге.	3
22-24	Задание параметра поиска.	3
25-27	Поиск информации по самостоятельно заданному параметру.	3
<b>Модуль «Работа со справочной литературой»</b>		
28-30	Виды справочной литературы.	3
31-33	Размещение информации в справочной литературе.	3
34-36	Поиск и отбор информации, необходимой для заполнения информационных лакун. Оформление ссылок	3
37-39	Индивидуальный алгоритм работы со справочной литературой	3
<b>Модуль «Способы первичной обработки информации»</b>		
40-42	Чтение текста с маркированием (прием «инсерт»)	3
43-45	Организация информации с помощью денотатного графа	3
46-48	Работа с терминами и понятиями (прием «лестница сужения и расширения понятий»)	3
49-51	Коллажирование как способ первичной обработки информации	3
<b>Модуль «Наблюдение и эксперимент»</b>		
52-54	Наблюдение как способ сбора первичной информации (статическое и динамическое наблюдение)	3
55-57	Статическое наблюдение. Измерение	3
58-60	Эксперимент (краткосрочный и длительный) и его особенности	3
61-63	Прогноз. Краткосрочный эксперимент	3
64-66	Длительный эксперимент	3

67-69	Выбор способа сбора данных	3
<b>Модуль «Как работать вместе»</b>		
70-72	Что такое команда? Зона личного комфорта	3
73-75	Взаимодействие в команде. Командные роли	3
76-78	Способы разрешения конфликтов	3
79-81	Стратегии группового взаимодействия	3
<b>Модуль «Сам себе эксперт»</b>		
82-84	Эталон. Оценка. Отметка	3
85-87	Субъективная оценка. Критерии оценки	3
88-90	Характеристики продукта	3
91-99	Основы риторики и публичное выступление	9
	Всего	99

### Третий год обучения

№ занятия	Тема	Количество часов
<b>Модуль «От проблемы к цели»</b>		
1-3	Описание ситуации. Анализ реальной ситуации.	3
4-6	Постановка проблемы.	3
7-9	Постановка цели.	3
10-12	Способ достижения цели.	3
13-15	Постановка задач	3
16-18	Составление графика деятельности	3
19-21	Виды ресурсов.	3
22-24	Планирование ресурсов	3
<b>Модуль «Работа с каталогами»</b>		
25-27	Библиографическое описание книги. Виды каталогов.	3
28-30	Поиск информации в каталоге	3
31-33	Задание параметра поиска	3
34-36	Поиск информации по самостоятельно заданному параметру.	3
37-39	Поиск информации в карточном и электронном каталоге	3
<b>Модуль «Работа со справочной литературой»</b>		
40-42	Виды справочной литературы	3
43-45	Размещение информации в справочной литературе.	3
46-48	Поиск информационных лакун.	3
49-51	Поиск и отбор информации, необходимой для заполнения информационных лакун	3
52-54	Оформление ссылок.	3
55-57	Индивидуальный алгоритм работы со справочной литературой	3
<b>Модуль «Способы первичной обработки информации»</b>		
58-60	Чтение текста с маркированием (прием «инсерт»).	3
61-63	Организация информации с помощью денотатного графа.	3
64-66	Работа с терминами и понятиями (прием «лестница сужения и расширения понятий»).	3
67-69	Коллажирование как способ первичной обработки информации.	3
<b>Модуль «Работа в команде»</b>		
70-75	Что такое команда?	6
76-81	Зона личного комфорта	6
82-90	Виды взаимодействия в группе.	9
91-96	Роль конфликта в общении	6
97-99	Способы разрешения конфликтов.	3
	Всего	99

### Четвёртый год обучения

№ занятия	Тема	Количество часов
<b>Модуль «От проблемы к цели»</b>		
1-3	Описание ситуации. Определение признаков ситуации	3
4-6	Описание и анализ ситуаций в рамках текущего проекта	3
7-9	Формулировка проблемы	3
10-12	Анализ проблемы	3
13-15	Способы разрешения проблемы	3
16-18	Цель. Свидетельство достижения цели	3
19-21	Постановка задач. Разбитие задачи на шаги	3
22-24	Планирование деятельности в рамках текущего проекта	3
<b>Модуль «Сам себе эксперт»</b>		
25-27	Эталон. Оценка. Отметка	3
28-30	Субъективная оценка. Критерии оценки	3
31-33	Характеристики продукта	3
34-36	Критерии оценки продукта проектной деятельности. Способ оценки	3
37-39	Планирование продукта	3
40-42	Собственная оценка жизненной позиции	3
43-45	Оценка продвижения в рамках проекта	3
46-48	Сильные и слабые стороны. Их причины	3
49-51	Способы преодоления трудностей	3
<b>Модуль «Анализ и планирование ресурсов»</b>		
52-54	Ресурсы и их виды	3
55-57	Создание ресурсов	3
58-60	Методы генерирования идей	3
<b>Модуль «Продвижение продукта»</b>		
61-63	Потребности. Неограниченность потребностей	3
64-66	Товар и услуга. Функции товара	3
67-69	Рынки. Спрос. Предложение. Конкуренция	3
70-72	Маркетинг. Сегментирование	3
<b>Модуль «Работа в команде»</b>		
73-75	Что такое команда. Зона личного комфорта	3
76-81	Командные роли	6
82-87	Виды взаимодействия в группе	6
<b>Модуль «Методы сбора данных: анкетный опрос и интервью»</b>		
88-90	Тест и опрос. Цели опроса	3
91-96	Составление опросников	6
97-98	Сферы применения, возможности и ограничения анкетного опроса	2
99	Подведение итогов	1
	Всего	99

### Пятый год обучения

№ занятия	Тема	Количество часов
<b>Модуль «От проблемы к цели»</b>		
1-3	Постановка проблемы. Способ достижения цели.	3
4-6	Постановка задач. Составление графика деятельности.	3
7-9	Виды ресурсов. Планирование ресурсов.	3
<b>Модуль «Работа с каталогами»</b>		

10-12	Библиографическое описание книги. Каталогная карточка. Виды каталогов. Поиск информации в каталоге	3
13-15	Поиск информации в карточном и электронном каталоге.	3
<b>Модуль «Работа со справочной литературой»</b>		
16-18	Виды справочной литературы. Размещение информации в справочной литературе.	3
19-21	Поиск информационных лакун. Поиск и отбор информации, необходимой для заполнения информационных лакун. Оформление ссылок.	3
<b>Модуль «Анализ и планирование ресурсов»</b>		
22-24	Ресурсы. Виды ресурсов.	3
25-27	Создание ресурсов. Усовершенствование продукта с помощью метода идеального конструкторского решения.	3
28-30	Методы генерирования идей. Генерация идей новых продуктов.	3
<b>Модуль «Сам себе эксперт»</b>		
31-33	Субъективная оценка. Критерии оценки. Характеристики продукта.	3
34-36	Критерии оценки продукта проектной деятельности. Способ оценки	3
<b>Модуль «Основы риторики и публичное выступление»</b>		
17-39	Критерии эффективного публичного выступления	3
40-43	Разработка плана выступления. Примеры в выступлении.	6
44-46	Этапы речи и их задачи.	3
47-50	Смысловые части выступления.	3
51-54	Взаимодействие с аудиторией. Целевая аудитория	3
55-60	Невербальные средства. Наглядные материалы. Риторические приемы в выступлении.	6
61-66	Публичное выступление.	6
<b>Модуль «Презентация продукта»</b>		
67-69	Типы, виды и формы презентации	3
70-75	Возможное содержание выступления. Структура выступления	6
76-78	Роль интонации во взаимодействии с аудиторией. Невербальная коммуникация. Письменные и наглядные материалы.	3
79-84	Подготовка и проведение презентации	6
85-87	Требования к электронной презентации.	3
<b>Модуль «Продвижение продукта»</b>		
88-90	Потребности. Неограниченность потребностей. Товар и услуга. Функции товара.	3
91-93	Рынки. Спрос. Предложение. Конкуренция. Сегментирование. Маркетинговое исследование. Позиционирование товара.	3
94-96	Маркетинг. Концепции маркетинга. Маркетинговый план.	3
97-99	Подведение итогов	3
	Всего	99